

Данни за imot.bg от	Google Analytics	Тухо	Gemius
Уникални посетители месечно:	400 000	800 000	240 000
Брой импресии месечно:	25 000 000	27 000 000	23 000 000

Банери 300x250 пиксела

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM		Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
300x250	Първа страница	38 000	4,00 лв	6,00 лв	виж	до 50 КБ
300x250	Вътрешни страници (Търсене, Детайли)	510 000	2,00 лв	3,00 лв	виж	до 50 КБ
300x250	Всички страници	550 000	3,50 лв	4,50 лв	виж	до 50 КБ
300x250	Списание imot (Новини)	-	4,00 лв	n/a	виж	до 50 КБ

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM		Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
300x250 TVC *	Първа страница	-	6,00 лв	9,00 лв	виж	-
300x250 TVC *	Вътрешни страници (Търсене, Детайли)	-	3,00 лв	4,50 лв	виж	-
300x250 TVC *	Всички страници	-	4,50 лв	6,00 лв	виж	-
300x250 TVC *	Списание imot (Новини)	-	6,00 лв	n/a	виж	-

* Банер с видео съдържание

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM		Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
300x250 Floating*	Първа страница	-	6,00 лв	9,00 лв	виж	до 50 КБ
300x250 Floating*	Списание imot (Новини)	-	6,00 лв	n/a	виж	до 50 КБ

* Плаващ рекламен (банер) елемент върху сайта, който има връзка със стандартен банер и обикновено действието му завършва в стандартна позиция

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM		Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
300x250 Expand*	Първа страница	-	6,00 лв	9,00 лв	виж	до 60 КБ
300x250 Expand*	Списание imot (Новини)	-	6,00 лв	n/a	виж	до 60 КБ

* Стандартен банер, който разширява размерите си след действие на потребител

Банери 300x600 пиксела

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM	CPM	Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
300x600	Първа страница	4 700	6,00 лв	9,00 лв	виж	до 60 КБ
300x600	Вътрешни страници (Търсене, Детайли)	56 000	3,00 лв	4,50 лв	виж	до 60 КБ
300x600	Всички страници	-	4,50 лв	6,00 лв	виж	до 60 КБ
300x600	Списание imot (Новини)	-	6,00 лв	n/a	виж	до 60 КБ

Банери 728x90 пиксела

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM	CPM	Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
728x90	Първа страница	45 000	Netinfo	Netinfo	виж	до 40 КБ
728x90	Вътрешни страници (Търсене, Детайли)	630 000	Netinfo	Netinfo	виж	до 40 КБ
728x90	Всички страници	675 000	Netinfo	Netinfo	виж	до 40 КБ
728x90	Списание imot (Новини)	-	Netinfo	Netinfo	виж	до 40 КБ

Банери 618x100 пиксела

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM	CPM	Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
618x100	Заглавна страница + Детайли + Снимки	804 000	1,80 лв	n/a	виж	до 40 КБ

Банери 660x90 пиксела

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM	CPM	Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
660x90	Брендиране на резултати от търсене	-	По договаряне	n/a	виж	до 40 КБ

* Не се включва в тарифата, а като схема за брендиране

Банер Wallpaper

Размер	Позиция	IMP дневно	CPM		Екран	Големина
			Без frequency capping	Frequency capping = 3		
-	Wallpaper Първа страница	-	30 лв./1000 импресии	n/a	виж	-

* Едновременно изобразяване на 4 банера, изобразени от двете външни страни на сайта и в съдържанието на страницата

** Не се включва в тарифата, а като схема за брендиране

*** Frequency capping: http://en.wikipedia.org/wiki/Frequency_capping

Платен PR:

Публикуване на платен прес-материал в раздел "Новини", който може да включва:

- до 10 снимки

- Текст минимум 700 знака

Изпратените материали подлежат на одобрение от редакцията.

Изисквания към PR материала

- Като автор се посочва името на клиента, заявил публикацията.

- В каре над текста се обозначава, че публикацията не е част от редакционното съдържание на медиата.

Цена на PR материала между 300 и 900 лв. в зависимост от спецификата на текста и от времето на престой като водеща новина в сайта.

Отстъпки за реклама в интернет сайтовете на Резон Медиа (Mobile.bg, Imot.bg, Zaplata.bg, Bazar.bg)

Комисионна за рекламни агенции - 15 %

Отстъпка за авансово плащане на заявена кампания - 5 %

Отстъпка за рекламни кампании, заявени едновременно в два и повече интернет сайта на Резон Медиа - 5 %

ОБЕМНИ ОТСТЪПКИ:	
10 000 - 20 000 лв.	5 %
20 001 - 40 000 лв.	8 %
40 001 - 60 000 лв.	11 %
60 001 - 80 000 лв.	14 %
80 001 - 100 000 лв.	17 %
100 001 - 125 000 лв.	20 %
125 001 - 150 000 лв.	25 %
151 001 - 175 000 лв.	30 %
175 001 + лв.	35 %



- Съответните отстъпки се ползват при достигане на посочените брутни обеми или предварително при сключване на договор за гарантиран обем в рамките на 12 месеца.
- Отстъпките се начисляват последователно.
- Минимална сума за рекламна кампания 200 лв.

Технически изисквания за изработка на банери:

Форматът на рекламните банери трябва да е *.swf (flash) , *.gif или *.jpeg.

Фонът във флеш-банерите трябва да бъде графичен обект, тъй като на банерите се задава прозрачност при поставянето им в сайтовете, а всички банери трябва да имат ограничителен фон в наситен цвят или рамка с дебелина минимум 1 пиксел.

Банерите не могат да съдържат код с обръщания към други сървъри и връзки, освен служебно залаганите от Резон Медиа.

Обратна връзка с потребителя и поведение при клик - всички банери трябва да се отварят в нов прозорец. При изпращане на готов флеш-банер, тази опция трябва да бъде добавена в кода по време на създаването на банера.

Изработка на рекламни банери

Рекламна форма	Срок за изпълнение	Цена
GIF, JPEG банер	2 работни дни	50,00 лв.
Стандартни FLASH банери	5 работни дни	От 150 лв. в зависимост от степента на сложност. Цени по договаряне
Нестандартни банери	5 работни дни	В зависимост от степента на сложност. Цени по договаряне
Адаптация на банер	2 работни дни	50,00 лв.

Необходими материали: Запазени лого знаци; шрифтове; цветове, copyright, изображения.

За контакти

За повече информация и заявка на рекламна кампания можете да се свържете с нас на **телефон: 02/96 99 112, мобилен телефон: 0888 633 744** или на **e-mail: reklama@bulinfo.net**.

Лице за контакт: Велимира Илиева